



Durchführende Partner:



**Berlitz**<sup>®</sup>

**BusinessSeminare**

Coachingausbildung zum



## Business-Coaching – wofür?

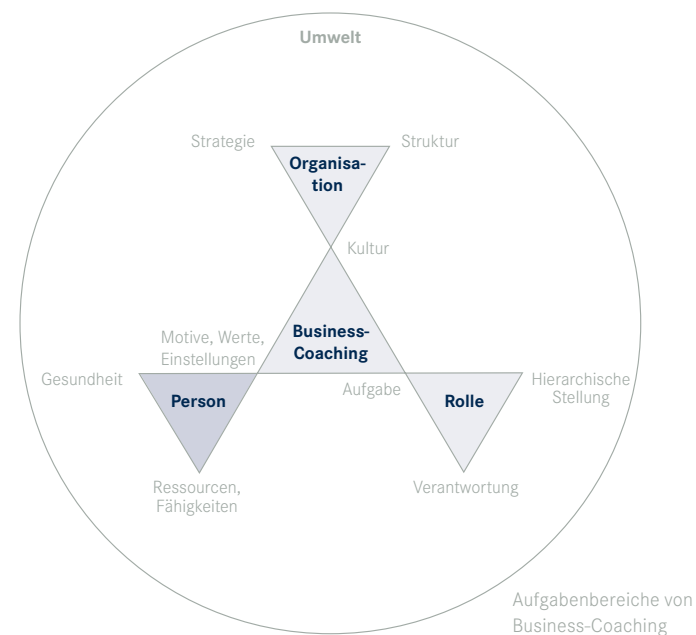
Zahlreiche Chancen, aber auch vielfältige Risiken für Unternehmen und Mitarbeiter sind mit dem stetigen Wandel und der steigenden Komplexität der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen verbunden. Die meisten Managementkonzepte zur Bewältigung des Wandels setzen bei strategischen, organisatorischen Prozessen oder kulturellen Bedingungen an. Die Erfahrung zeigt, dass dies nur begrenzt erfolgreich ist.

Business-Coaching stellt im Gegensatz dazu den Menschen (Manager, Führungskraft, Mitarbeiter) in den Mittelpunkt der Betrachtung. Denn der Mensch im Unternehmen entwickelt Visionen und Strategien, definiert Strukturen und Prozesse und gestaltet Kulturen. Der Mensch ist der treibende Erfolgsfaktor im Unternehmen.

## Business-Coaching – das Ziel

Business-Coaching stellt ein innovatives Instrument dar, das den Menschen bei der Bewältigung des Wandels unterstützt und „Hilfe zur Selbsthilfe“ bietet. Nach erfolgreichem Abschluss der Ausbildung ist ein Business-Coach in der Lage

- die Problemlösungs- und Lernfähigkeit bei sich selbst und bei Mitarbeitern in Unternehmen zu verbessern.
- die individuelle Veränderungsfähigkeit (strategischer FIT) zu erhöhen.
- das Spannungsfeld zwischen den persönlichen Bedürfnissen, den wahrzunehmenden Aufgaben (Rollen) und den übergeordneten Unternehmenszielen auszuhalten und auszubalancieren.



## Business-Coaching – die Methoden

Business-Coaching arbeitet ganzheitlich, deshalb kommen Methoden aus unterschiedlichen Wissenschaftsgebieten zum Einsatz.

## Erkenntnisse und Erfahrungen aus

- der (positiven) Psychologie und Soziologie zu Motiv-, Werte- und Ressourcenarbeit helfen, die individuellen Bedürfnisse zu erkennen und vorhandene Potenziale zu entwickeln.
- der Sportwissenschaft (mentales Training, Zielfokus) unterstützen bei Erreichung von Bestleistung.
- der System- und Selbstorganisationstheorie schaffen die Voraussetzungen für ganzheitliche Betrachtungen und damit den effektiven und effizienten Einsatz von Ressourcen.
- der modernen Managementtheorie (Goal-Setting-Theorie, Marktprozessstheorien) unterstützen bei der Optimierung der Entscheidungsfindung und der Ableitung zielorientierter Handlungsstrategien.
- der Neurobiologie (Gehirnforschung) legen die Grundlagen für optimales Lernen und die effiziente Gestaltung des Lerntransfers.
- der Gesundheitswissenschaft sorgen für die Erhaltung der Leistungsfähigkeit.
- der Kommunikationswissenschaft entfalten einen konfliktfähigen Umgang miteinander.

## Business-Coaching – das Fazit

Diejenigen Unternehmen und Menschen, die Risiken frühzeitig erkennen und bewältigen sowie in der Lage sind, die Chancen zu nutzen, werden die Gewinner sein.

## Die Zielgruppe im Überblick

- Unternehmer
- Menschen, die im Business-Kontext selbstverantwortlich handeln wollen und dabei ihr Potenzial, Wissen und ihre Erfahrungen beim Lösen professioneller Aufgaben einsetzen
- Führungskräfte unterschiedlicher Hierarchien, die die Notwendigkeit verstanden haben, neue Management-Methoden (Business-Coaching) für die Bewältigung der Herausforderungen anzuwenden
- Berater und Trainer von Unternehmen, die sich im Business-Coaching ausbilden und ein anerkanntes Qualitätszertifikat erhalten wollen
- Existenzgründer im Bereich Business-Coaching

## Empfehlung

Die Teilnehmer werden im Rahmen der Ausbildung auf die Personenzertifizierung zum DIN-Geprüften Business Coach vorbereitet.

Erfahrene Coaches, die bereits eine fundierte Coachingausbildung absolviert haben und ein anerkanntes Qualitätszertifikat erhalten wollen, können an separaten Vorbereitungskursen zur Personenzertifizierung teilnehmen.



## Module

### Modul 1 – Qualitätsmanagement im Business-Coaching

- Qualitätsmanagement nach PAS 1029 (Struktur-, Prozess- und Ergebnisqualität)
- Coachinganlässe in Unternehmen
- Mindestanforderungen und Ethik
- Vorgehensweise im Business-Coaching
- Erfolgsfaktoren im Coaching
- Einstieg ins Coaching – Beziehungsaufbau zum Coachee

### Modul 2 – Der Coachingprozess, das Coachinggespräch, Evaluation

- Auftragsklärung und -gestaltung
- Zielfindung und -bildung (Annäherungsziele gestalten)
- Planung von Interventionstechniken
- Methodik des Coachinggesprächs (Systemische Grundlagen)
- Methoden zur Evaluierung von Zielen, Prozessen, Ergebnissen
- Reporting und Berichtswesen in der Coachingarbeit
- Praktische Übungen

### Modul 3 – Selbstmanagement als Coach

- Aufgabe, Rolle und Verantwortung als Coach
- Networking als Coach
- Selbstreflexion: „Meine Diversity“
- Strategische und operative Planung für die Coachingarbeit
- Selbstbild als Coach
- Mein Business-Plan

### Modul 4 – Fragetechniken im Coachinggespräch

- Kommunikationsmodelle und -praxis (aspektbezogene emotionale Kommunikation)
- Coachingwerkstatt: Problemanalytische und systemisch-lösungsorientierte Fragetechniken
- Coachingwerkstatt: Ressourcenorientierte Fragetechniken
- Praktische Übungen (Integration interkultureller Aspekte)

### Modul 5 – Analyseinstrumente im Business-Coaching

- Motive, Einstellungen, Ressourcen
- Analyse von Persönlichkeitsmerkmalen (Muster) als Grundlage für Persönlichkeits-, Team- und Kommunikationsentwicklung
- Weitere Analysemethoden

### Modul 6 – Interventionstechniken im Business-Coaching (Teil 1)

- Ziel- und handlungsorientierter Coachingansatz zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Umsetzungsmaßnahmen bei Mitarbeitern
- Methodenauswahl aus anerkannten Verfahren für das Business-Coaching (Ankertechiken, logische Ebenen nach R. Dilts, Reframing u.a.) zur Aktivierung der Leistungsbereitschaft von Mitarbeitern
- Praktische Übungen (Integration interkultureller Aspekte)

### Modul 7 – Interventionstechniken im Business-Coaching (Teil 2)

- Überblick über Mediation im Unternehmensumfeld
- Aktives Konfliktmanagement (Konflikte klären mit Elementen der Wirtschaftsmediation)
- Rational Emotives Coaching
- Target-Coaching (Klarheit erreichen, Resultate erzielen)

### Modul 8 – Persönlichkeit & Coaching

- Persönlichkeit, Identität und Entwicklung (Biografiearbeit)
- Interkulturelle Aspekte im Coaching
- Changemanagement (Veränderungen managen)
- Umgang mit Widerständen und Konflikten (Wege zur Konfliktlösung)

### Modul 9 – Menschenführung und Organisationsentwicklung

- Grundlagen internationaler Führung und die Bedeutung für das Business-Coaching
- Diskurs: Führungskraft als Coach
- Rolle, Aufgaben und Verantwortung von Führung
- Manager-Scorecard-Ansatz
- Grundlagen der Organisationsentwicklung

### Modul 10 – Abschluss-Kolloquium (Prüfung)

- Erfahrungsaustausch und Feedback
- Gruppensupervision
- Optional Einzel-Supervision für Personenzertifizierung nach PAS 1029 bei DIN CERTCO zum DIN-Geprüften Business Coach
- Prüfung

Die European Academy of Business-Coaching mit Sitz in Stuttgart gehört zum Geschäftsbereich der SYNK GROUP, Stuttgart. Die Akademie ist für die professionelle Ausbildung von Business-Coaches nach höchsten Qualitätsstandards verantwortlich. Business-Coaches aus Wirtschaft und Wissenschaft mit besten Qualifikationen und umfassenden Erfahrungen im Business-Coaching bilden den Lehrkörper der Akademie. Somit wird eine fundierte und praxisnahe Qualifizierung der Teilnehmer gewährleistet.



In Zusammenarbeit mit der Graduate School of Corporate Management bietet die European Academy of Business-Coaching die Ausbildung zum European Business Coach® in Moskau an.

Die Graduate School of Corporate Management ist mit der Academy of National Economy (ANE) under the RF Government verbunden.

Das Ausbildungsprogramm zum European Business Coach® wurde von der Academy of National Economy under the Government of Russian Federation akkreditiert.

## Qualität



Jörg Krauter, Geschäftsführer der SYNK GROUP, ist Mitglied im EMCC European Mentoring and Coaching Council  
[www.emccouncil.org](http://www.emccouncil.org)

Um einen einheitlichen Qualitätsstandard im Business-Coaching zu erreichen, haben wir die öffentlich verfügbare Spezifikation PAS 1029 zum Kompetenzfeld Einzel-Coaching entwickelt.

Die PAS 1029 (Publicly Available Specification) beschreibt die notwendigsten Kompetenzfelder eines Coaches zur Sicherstellung der Dienstleistungsqualität, die anhand eines Qualitätsmodells für das Einzel-Coaching erarbeitet wurden. Die Veröffentlichung der PAS hat das Referat Entwicklungsbegleitende Normung im DIN Deutsches Institut für Normung e.V. betreut ([www.beuth-verlag.de](http://www.beuth-verlag.de)).

Die Coachingausbildung bereitet auf die Prüfung zum DIN-Geprüften Business Coach vor.



1029

### Die Coachingausbildung wurde auditert von:

Forschungsstelle Coaching-Gutachten in Hamburg, Prof. Dr. Harald Geißler  
[www.coaching-gutachten.de](http://www.coaching-gutachten.de)



# BusinessSeminare

Berlitz BusinessSeminare ist ein Geschäftsbereich der Berlitz Deutschland GmbH mit Schwerpunkten im Management- und Officebereich.

Berlitz BusinessSeminare beschränkt sich nicht nur auf Theorievermittlung, sondern bietet Ihnen gleich drei große Vorteile für maximale Wirksamkeit und Effizienz:

- Sie erlangen die gewünschte fachliche Kompetenz
- mit fachspezifischem Fremdsprachenerwerb „ganz nebenbei“
- und unterstützender Lernzielsicherung weit über das Seminar hinaus.

Unsere Kooperation mit renommierten Experten mit internationaler Kompetenz garantiert Ihnen dabei spürbaren Mehrwert für eine zeitgemäße und praxisorientierte Fortbildung.

## SYNK GROUP

PERFORMANCE & CHANGE

Die SYNK GROUP wurde von Frank Kübler, Jörg Krauter und Udo Krauß gegründet. Wir nutzen unsere Talente so, dass Synergien für Sie entstehen.

Seit 2001 führen wir Veränderungsprojekte in den Bereichen Führung und Vertrieb zu einem positiven Ergebnis. Alle Projekte werden von uns streng umsetzungsorientiert geplant und pilotiert.

Internationale Projekte begleiten wir in allen wichtigen Handelssprachen.

### Ihr Kontakt zur European Academy of Business-Coaching:

European Academy of Business-Coaching  
 Liebknechtstraße 33  
 70565 Stuttgart

Telefon +49 (0)7 11/78 11-690  
 Telefax +49 (0)7 11/78 11-691

E-Mail [info@synk-group.com](mailto:info@synk-group.com)  
[www.synk-group.com](http://www.synk-group.com)

Graduate School of Corporate Management  
 82 Vernadsky av.  
 Moscow 119571 Russia

Phone 495/433-2573  
 Fax 495/937-0299

E-Mail [info@emba.ru](mailto:info@emba.ru)  
[www.emba.ru](http://www.emba.ru)

### Ihr Kontakt zu Berlitz:

Berlitz BusinessSeminare  
 Hahnstraße 68-70  
 60528 Frankfurt/Main

Telefon +49 (0)69/66 60 89-0  
 Telefax +49 (0)69/66 60 89-222

E-Mail [info@berlitz-business-seminare.de](mailto:info@berlitz-business-seminare.de)  
[www.berlitz-business-seminare.de](http://www.berlitz-business-seminare.de)